

広報用キャラクターの効果について

1 キャラクターの効果、特性

顕在化効果

従来の施設とのはっきりした差異を印象付けられます。

オフィス環境効果

企業のCIと同じ効果が得られます。

著作権の所有

オリジナルのキャラクターは著作権を持つ事ができます。
タレントや既製のキャラクターと違い、独自の判断で自由に使用できます。

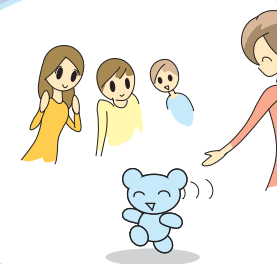
親和性効果

人はかわいいものやすてきなものは大切にしたい心をもっています。
優れたキャラクターはそれに触れる人々を和やかな気持ちにさせ、固い印象の組織に親しみをもたせます



広報費用削減効果

少ない予算で高い訴求効果を得る事が可能です。
優れたキャラクターには愛好家がつくため
独り歩きして人々の間に伝播されます。



同調効果

確立したキャラクターはそのキャラクターを介してメッセージや
コンセプトを連想させ伝播することができます。

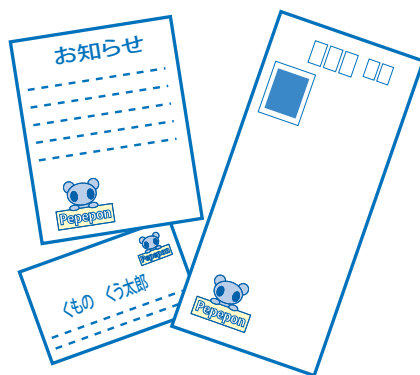
2 キャラクターの展開による訴求効果例

良いキャラクターデザインはこのように効果的に活用できます。
キャラクターデザインは展開性を踏まえて作られます。

シンプルでマーク化
しやすいデザイン



発行書類、名刺、看板、バッチ等に載せて
CI効果を発揮



訴えたい事
共感を得たい事
をデザインで
表現



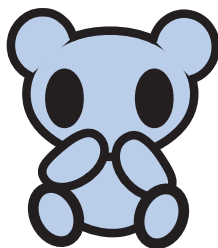
web上
FLASHアニメ



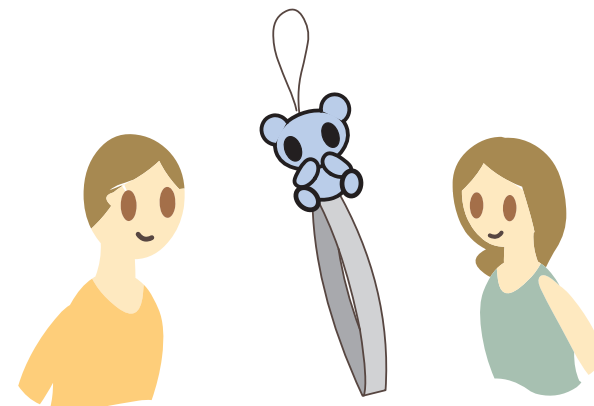
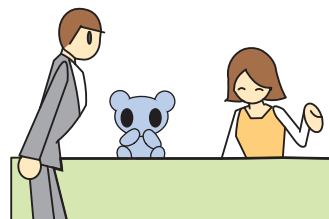
印刷物上
マンガ



グッズ類に展開しや
すいかわいデザイン



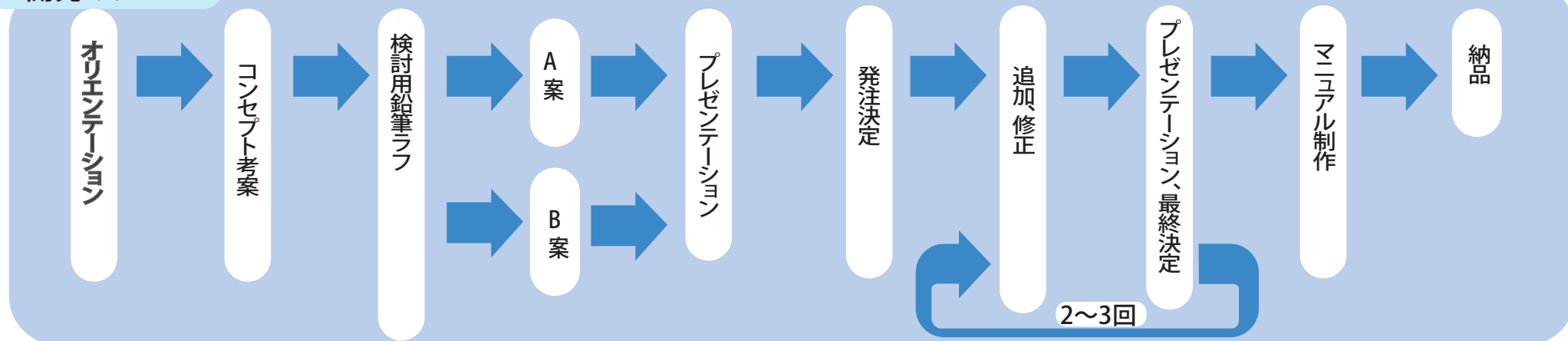
マスコット、ノベルティグッズを多くの人
が長く使っただけければその人を
媒介して広報効果が上がります。



コレクターが出現すれば大成功。

3 当社における制作手順について

開発のフロー



著作権譲渡

クライアント企業様へ著作権の譲渡をいたします。ただし作者名(さとう純一またはスタジオハムノビジョン)は公開させていただきます。

制作方針

- キャラクターは描くのは簡単ですが育てるのは大変。当社はマンガ、ネットアニメ等お手軽に出来るコンテンツ制作を重視しております。
- 作家性より顧客企業の特性を活かすキャラクター作りをします。1案だけの押しつけや、デザイン監修、ロイヤリティの請求はしません。

実績

北九州国際空港 かもんちゃん

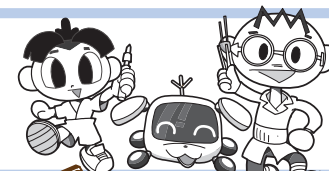
井筒屋ショップ販売グッズ用
海上空港を飛行機型カモメで表現

でんでこ物語

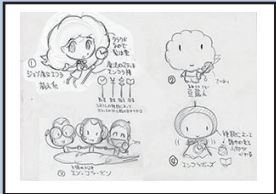
電子教材キット添付冊子用
電子パーツの働きをマンガで表現

しぐみちゃん

佐賀市立図書館の省エネ改修事業広報用
省エネの



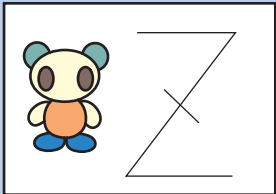
キャラクター制作物/お見積もり



検討用鉛筆ラフ
何案でも納得行くまで描きます

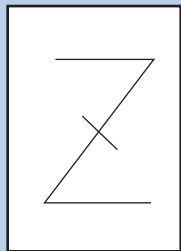
¥ 0

決定時納品物 (最低基本セット)



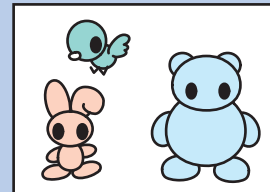
メイン画像 静止画
世界観

¥ 70,000



著作権引渡書
「キャラクターの二次使用、
改変を作者は許諾する」
という
内容になります。

オプション納品物



サブキャラクター

1キャラクター
(1ポーズ)
¥ 15,000



デザインマニュアル化
C1の様之多業種で展開しやすい
様にします。
色指定、立体用三面図、ロゴ
(商標登録費は別です)

¥ 50,000

展開例

ストーリー世界観設定

50000 ~



マンガ(モノクロ)

1ページ
¥ 15,000

マンガ(カラー)

1ページ
¥ 25,000~

4 A横と仮定した場合
ページ数が多い場合、小サイズは割引します

FLASHアニメ

シナリオ、絵コンテ込

2分 ¥ 100,000

音編集 ¥ 30,000

声優費 別途



ワンポーズアニメ

歩く、お辞儀する、しゃべるポーズ等

5秒 ¥ 10,000
(音無しと仮定)

赤字は見積もり価格です

提示価格はベースになるものでご予算や納品内容によってご相談にのります。